

# DIALÓG



3. ročník

4

2006

## O VEĽKOM ŠARIŠI A KANAŠI

■ Máloktorá časť roka je naplnená toľkými emóciami ako Vianoce. Pravá podstata Vianoc je mnohým dodnes skrytá a neuchopiteľná.

Veľa zhonu, hluchých sľubov a umelej skromnosti sa v dnešných dňoch odráža v ľudských dušiach.

Hodnoty sú poprehádzané a my krvopotne hľadáme ich zmysel. Jeden hľadá prácu, druhý zdravie, tretí ako minúť peniaze.... Ale to, čo čas preveril ako atribút odkazu vianočných sviatkov, je schopnosť darovať radosť, lásku

a pochopenie. Toto jediné dnes v obchode za žiadne peniaze nekúpime.

Zdá sa, že sa nanovo budeme musieť naučiť vidieť, cítiť a dávať. Nádej, že táto schopnosť vstáva z popola a vyráža prvé puky, nám dodá silu k podaniu ruky slabšiemu. Darovanie bez nároku na odmenu má tú najvyššiu známku ľudskosti a spolupatričnosti. Mala by sa preniesť i do každodenného života v novom roku.

Alica Vojčíková



■ Ďakujeme všetkým priaznivcom, podporovateľom a darcom, ktorí venovali svoj čas, finančné aj nefinančné dary v roku 2006 Komunitnej nadácii Veľký Šariš na podporu jej aktivít a projektov.

**Radostné Vianoce, mnoho osobného šťastia, ľudského porozumenia a lásky v roku 2007 prajeme všetkým ľuďom dobrej vôle.**

### z obsahu:

**Nebyť ľahostajný ku svojmu okoliu**

**Vyhodnotenie 3. ročníka programu Občianska voľba Pivovaru Šariš**

**Mladí filantropi pokračujú**

**Zapojte sa do súťaže!**

**Búrka nápadov**

**Infoservis**

Dočkáme sa snehovej nádielky aj v tieto sviatočné dni?

foto: Štefan Sárossy



DIALÓG  
december  
2006



## ■ NEBYŤ ĽAHOSTAJNÝ KU SVOJU OKOLIU

Sociálna zodpovednosť spoločnosti, darcovstvo, charita, filantropia. Pojmy, ktoré sa čoraz častejšie objavujú v médiách, v slovníku zástupcov spoločností. Mnohí však nevedia, čo vlastne filantropia znamená. O tom, ako sa na filantropiu pozerajú podnikateľské subjekty sme sa porozprávali s Mgr. Drahomírou Mandíkovou, predsedkyňou Klubu firemných darcov a manažérkou pre vzťahy s verejnosťou Pivovaru Šariš.

### ■ Čo je to filantropia?

Podľa posledných prieskumov verejnej mienky len 24% obyvateľov Slovenska vie uviesť, čo slovo „filantropia“ znamená. Je to však veľmi jednoduché. Filantropia či darcovstvo – tieto slová majú rovnaký význam. Predstavujú dobrovoľnú a nezištnú pomoc. Pre firmy to znamená angažovanosť nad rámec komerčných aktivít, darcovstvo ktoré je realizované bez nároku na akúkoľvek odplatu a v prípade finančného darcovstva financované zo zisku.

### ■ Prečo sa firmy vôbec filantropiou zaoberajú?

Každá firma je súčasťou určitého spoločenstva, funguje v určitom prostredí, ovplyvňuje a formuje toto prostredie a naopak samotné prostredie vplýva na fungovanie firmy. Tento mechanizmus nemôže dobre fungovať oddelene. Preto, pokiaľ chce byť firma dlhodobo úspešná, musí brať ohľad aj na svoje okolie, zaujímať sa o celospoločenské problémy, či o problémy, ktoré trápia určitú komunitu. A samozrejme, musí sa snažiť pomôcť riešiť tieto problémy. A to je podstata filantropie: nebyť ľahostajný voči svojmu okoliu, podať pomocnú ruku a to akoukoľvek formou a nežiadať zato žiadnu odplatu.

### ■ Začiatkom tohto roka vznikol tzv. Klub firemných darcov a Vy ste jeho predsedkyňou. Ako tento klub vznikol a koho zastupuje?

Klub firemných darcov združuje firmy podnikajúce na Slovensku, ktoré sa dlhodobo a systematicky venujú firemnému darcovstvu. Základajúci členovia klubu majú skúsenosti z oblasti firemného darcovstva, venujú sa mu dlhodobo a systematicky. Poslaním klubu je podporovať myšlienku zodpovedného a transparentného darcovstva firiem a dodržiavanie etických princípov zodpovedného firemného darcu. Naším cieľom je byť dobrým príkladom, podeliť sa so svojimi skúsenosťami,

vytvoriť priestor na komunikáciu, podporiť spoluprácu mimovládnych organizácií a firiem, motivovať aj ďalšie podnikateľské subjekty k firemnému darcovstvu.

### ■ Ako ku filantropii pristupuje Pivovar Šariš, kde pracujete ako manažérka pre vzťahy s verejnosťou?

Stratégia Pivovaru Šariš v oblasti sociálnej zodpovednosti vychádza zo stratégie materskej spoločnosti SABMiller, ktorá kladie veľký dôraz na zodpovedné podnikanie a na podporu komunít v oblastiach, kde pôsobí.

Naša spoločnosť využíva na podporu komunít všetky dostupné prostriedky: 2% z dane, propagáciu firemnej značky prostredníctvom partnerstva s neziskovými organizáciami, ako aj klasické darovanie či už finančné alebo nefinančné.

V rámci filantropie sme formou darovania podporovali rekonštrukciu Základnej školy vo Veľkom Šariši. Pravidelne prispievame na fungovanie miestnych športových klubov, darujeme staršie počítače, organizujeme zbierky medzi zamestnancami, bezodplatne darujeme naše produkty na rôzne typy akcií, kde sa prezentuje šarišský región.

Naším najväčším projektom v oblasti filantropie je program Občianska voľba, ktorý realizujeme v spolupráci s Komunitnou nadáciou Veľký Šariš. Účelom programu Občianska voľba je podpora projektov, ktoré prispievajú k zvýšeniu životnej úrovne obyvateľov miest Veľký Šariš a Prešov v oblasti kultúry, vzdelávania, športu, sociálnej oblasti či životného prostredia. Špecifické na tomto projekte je to, že o tom, ktoré projekty majú byť podporené nerozhoduje firma, ale hlasovaním samotní občania. Tento program plní aj určitý vzdelávací účel pre neziskové organizácie, ktorým je poskytovanie poradenstva pri vypracovaní projektov a tak sú lepšie pripravené na ďalšie získavanie grantov. Tiež je prostredníctvom článkov v médiách robená „reklama“ týmto organizáciám a ich projektom, čím sa zviditeľňujú.

### ■ Spomínate sociálnu zodpovednosť spoločnosti. Ako chápete filantropiu v kontexte sociálnej zodpovednosti firiem?

Sociálna, či spoločenská zodpovednosť firiem je veľmi široký pojem a nemá vymedzené hranice. Spoločensky zodpovedné firmy sa správajú tak, aby zobrali do úvahy potreby vnútorného aj vonkajšieho prostredia, aby prispievali k udržateľnému rozvoju, boli transparentné. To prináša so sebou etické a transparentné správanie, zodpovednosť voči zamestnancom,

■ Drahomíra Mandíková, manažérka pre vzťahy s verejnosťou Pivovaru Šariš

korektné vzťahy s dodávateľmi, zákazníkmi, investormi, podporu komunít, odmietanie korupcie, dodržiavanie ľudských práv, ochranu životného prostredia a filantropiu. Filantropia je prítom na vrchole pomyslenej pyramídy. Osobne chápem filantropiu ako jednu z najvyšších foriem zodpovedného prístupu k podnikaniu, keďže tu ide o nezištnú podporu.

**■ Je tretí sektor na Slovensku pripravený na to, aby fungoval ako prerozdávateľ peňazí a partner firiem pri tomto snažení?**

V treťom sektore pracuje mnoho odborníkov, ktorí skutočne vedia ako túto prácu robiť. Moje osobné skúsenosti zo spolupráce s tretím sektorom sú veľmi dobré a verím, že sa sektor

bude rozvíjať a bude získavať stále väčšiu dôveru verejnosti aj firiem. Som veľmi rada, že sa nám podarilo v spolupráci s Komunitnou nadáciou Veľký Šariš úspešne rozbehnúť program Občianska voľba. Moje osobné poďakovanie patrí pani riaditeľke Štefánii Lenzovej, ktorá nám pomáha program realizovať, poskytuje odborné poradenstvo neziskovým organizáciám pri príprave kvalitných projektov a tak podporuje ich ďalší rozvoj v regióne. Dnes už máme za sebou 3. ročník Občianskej voľby, podporili sme takmer 30 projektov sumou viac ako 2 milióny korún a ja verím, že ho budeme spoločne úspešne rozvíjať aj naďalej.

Ďakujeme za rozhovor

red.

**■ Vyhodnotenie 3. ročníka programu Občianska voľba Pivovaru Šariš**

Dňa 12.12.2006 sa uskutočnilo slávnostné vyhodnotenie 3.ročníka programu Občianska voľba Pivovaru Šariš v priestoroch Komunitnej nadácie Veľký Šariš. Tohtoročné slávnostné vyhodnotenie programu Občianska voľba bolo spojené s otvorením výstavy výtvarných prác Alice Vojčíkovej s názvom „FAREBNÉ VERŠE“ a uvedením knihy ZNAKY VETRA autoriek Emílie Husárovej a Alice Vojčíkovej.

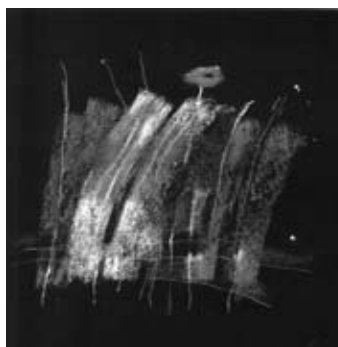
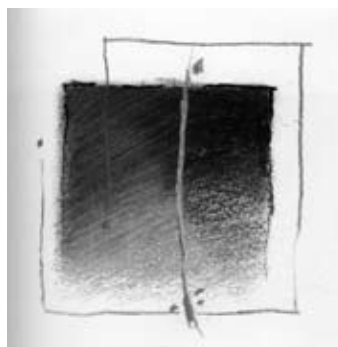


foto: Martin Sárossy



Alica Vojčíková /1. sprava/ odovzdáva knihu ZNAKY VETRA Jánovi Čerkalovi M'avo/. Uprostred je Štefánia Lenzová, riaditeľka Komunitnej nadácie Veľký Šariš.

foto: P. Vacula



**■ ALICA VOJČÍKOVÁ -GABZDILOVÁ**

vyštudovala Filozofickú fakultu P.J.Šafárika

na Karlovej univerzite v Prahe získala doktorát filozofie

venuje sa maľbe, kresbe, maľbe na sklo, ilustrácii

realizovala 20 samostatných výstav /Česko, Slovensko, Madrid/

zúčastnila sa 37 kolektívnych výstav doma i v zahraničí

publikuje recenzie výtvarných výstav

kurátorsky pripravila 17 výtvarných výstav

zúčastňuje sa medzinárodných i domácich maliarskych plenérov

jej diela sú zastúpené v SNG, ŠG v Prešove, ŠM v Prešove, MM UAW v Medzilaborciach, Centro cultural A. Kraus Madrid a v súkromných zbierkach v Kanade, Nemecku, USA, Japonsku

pôsobí ako vysokoškolský pedagóg na Prešovskej univerzite

narodila sa v Rožňave, žije vo Veľkom Šariši





## Vyhodnotenie 3. ročníka programu Občianska voľba Pivovaru Šariš

Božena Balážová  
z Centra pre deti  
a mládež preberá  
symbolický šek  
z rúk Jána Čerkalu.

### Počas slávnostného vyhodnotenia charitatívneho programu Občianska voľba Pivovaru Šariš Ján Čerkala, manažér závodu Pivovar Šariš povedal:

Keď sme v Pivovare Šariš pred tromi rokmi rozbiehali program Občianska voľba, tušili sme, že sa rodí projekt zaujímavej spolupráce medzi firmou a miestom, kde je táto firma doma. Po troch rokoch sa z Občianskej voľby stala súčasť regionálneho života. Záujem o získanie finančných prostriedkov v tomto roku prejavilo viac než tridsať mimovládnych organizácií a záujmových združení. Dnes odovzdáme symbolické darovacie šeky 8 najúspešnejším, ktoré si medzi sebou rozdelia sumu viac ako 600.000,- Sk. Občianska voľba je výnimočná

svojimi pravidlami. Tie určujú, že o podporených projektoch rozhodujú svojim hlasovaním samotní občania. Do celého procesu je však zapojených mnoho ďalších ľudí, ktorí prispievajú k úspešnej realizácii tohto programu. Dovoľte mi, aby som na tomto mieste poďakoval pani Štefánii Lenzovej z Komunitnej nadácie Veľký Šariš za jej pomoc a odborné poradenstvo pri organizácii programu, všetkým členom Rady reprezentantov, ktorí sa veľmi aktívne zúčastňujú tohto programu a prichádzajú s novými nápadmi a samozrejme občanom, ktorí sa zapájajú do hlasovania. Moja gratulácia patrí aj neziskovým organizáciám, ktoré v tomto roku v programe Občianska voľba Pivovaru Šariš uspeli, ale povzbudenie smerujem aj tým, ktorým sa to nepodarilo, veď o rok to budú môcť skúsiť znova.



Číslo projektu	Žiadateľ	Názov projektu	Získané hlasy	Požadovaná suma (Sk)
11	Občianske združenie Športový klub nepočujúcich v Prešove	XV. Roč. medzinár. halového futbalového turnaja pre nepočujúcich žiakov	402	55 000
7	Občianske združenie Barlička v Prešove	Cesta k radosti	233	65 000
2	Veterán Šariš klub Prešov	Šarišský okruh veteránov	187	85 000
1	Rákociho cesta (OZ) vo Veľkom Šariši	Rákociho kaštieľ a hrad - oživené pamiatky	184	91 350
4	Centrum pre deti a mládež v Prešove	Darujme im čas - 2 ročník	163	82 392
8	Dievčenský futbalový klub Prešov	Podpora mladých talentovaných futbalistiek	130	50 000
9	Slovenský skauting 112. Zbor PRAMENĚ PREŠOV - SEKČOV	Vypni počítač a dotkni sa vrcholu	84	122 000
6	Občianske združenie RISEN v Prešove	Pomocná ruka	67	50 000
Celkovo požadovaná suma				600 742

Do 3. ročníka programu Občianska voľba sa prihlásilo 30 organizácií s 31 projektami, ktoré požadovali finančnú čiastku na podporu svojich projektov vo výške 3 033 988 Sk.

Do verejného hlasovania postúpilo 11 projektov, ktoré žiadali 829 992 Sk.

Najviac hlasov verejnosti a teda aj finančnú podporu získali nasledujúce projekty:

**DIALÓG**  
december  
2 0 0 6

4

Pri vyhodnotení 3.ročníka programu Občianska voľba Pivovaru Šariš vystúpila aj riaditeľka Komunitnej nadácie Veľký Šariš, ktorá medzi iným povedala:

Je pre mňa cťou, že môžem spolupracovať s Pivovarov Šariš, a.s. na tomto projekte a tiež poctou pre našu nadáciu, ktorá získala dôveru na jeho realizovanie. Oblasť darcovstva - filantropie sa venujem viac než osem rokov, pretože to je vlastne podstatou činnosti každej

nadácie.

Program Občianska voľba je však pre mňa výnimočný, pretože názorne demonštruje, ako môže úspešná podnikateľská spoločnosť sa pozitívne zapájať do rozvoja regiónu, v ktorom sídli.

Podnikanie nemusí niesť v sebe pečať tvrdosti k okoliu. Záleží vždy od každého človeka a jeho dobroty srdca, ktoré nestraňuje cit k potrebám ľudí okolo. Manažment Pivovaru Šariš túto schopnosť má, nezabúda na ľudí, ktorí v tomto regióne žijú a pracujú. Chcela by som sa pri tejto príležitosti

■ **Občianske združenie  
Športový klub  
nepočujúcich**

**Mgr. Vladimír Kohút,  
predseda združenia:**  
Vďaka podpore Pivovaru  
Šariš budeme môcť  
uskutočniť 15.ročník  
Medzinárodného halového  
futbalového turnaja  
nepočujúcich detí do 16.  
rokov.



■ **Občianske združenie  
Barlička**

**MUDr. Anna Kvokačková  
predsedníčka združenia:**  
Sme veľmi radi, že  
vďaka Občianskej voľbe  
budeme môcť realizovať  
sny telesne postihnutej  
mládeže.

Zuzana  
Jackovičová sa  
opýtala predsedov  
občianskych  
združení  
a realizátorov  
víťazných projektov:  
Čo pre vás  
znamená úspešnosť  
a podporenie vášho  
projektu?

■ **Veterán Šariš Klub  
Prešov**

**Ing. Marek Repčák,  
predseda združenia:**  
Sme veľmi vďační, že bol  
naš projekt podporený,  
lebo budeme môcť urobiť  
2.ročník zrazu veteránov  
historických vozidiel. Trasa  
povedie v okolí Šariša  
a zraz sa uskutoční v rámci  
Dní mesta Prešova



■ **Občianske združenie  
Rákocziho cesta**

**Mgr. Katarína Pirohová,  
koordinátorka projektu:**  
Zo získanej finančnej  
podpory máme veľkú  
radosť, ďakujeme, ale  
zároveň nás to zaväzuje  
k veľkej zodpovednosti  
a uvedomujeme si, že  
musíme urobiť kvalitnú  
akciu.



■ **Centrum pre deti  
a mládež**

**Božena Balážová,  
koordinátorka projektu:**  
Zo symbolického šeku  
máme veľkú radosť. Už  
druhýkrát sme získali túto  
podporu a aj tentokrát  
chceme urobiť divadelný  
festival „Darujme im čas“,  
ale tentoraz vo Veľkom  
Šariši.



■ **Dievčenský futbalový  
klub Prešov**

**Miloš Hudák,  
koordinátor projektu:**  
Mám výborné pocity,  
nepočítali sme s tým, boli  
sme prekvapení



■ **Slovenský skauting  
112. Zbor Prameň  
Prešov - Sekčov**

**Marianna Maníková,  
predsedníčka združenia:**  
Väčšinou sa na sídliskách  
budujú ihriská pre malé  
deti, preto sa veľmi  
tešíme z podpory nášho  
projektu, ktorým chceme  
vybudovať ihrisko pre deti  
od 12 rokov.



■ **Občianske  
združenie Risen**

**František Kováčik,  
koordinátor projektu:**  
Je to pre nás obrovský  
záväzok skvalitniť  
našu prácu a tiež  
záväzok k našim  
klientom, pomáhať im  
naďalej.



za to úprimne poďakovať, pretože žijeme v dobe, kedy práve ľudské hodnoty prechádzajú veľkými skúškami. Chceme sa poďakovať aj všetkým zamestnancom Pivovaru Šariš, ktorí sa svojou prácou podieľajú na jeho výsledkoch a osobitne manažérke pre kontakt s verejnosťou pani Drahomíre Mandíkovej za jej čas, trpezlivosť a nádherný ľudský prístup k realizácii už tretieho ročníka tohto projektu. Fond Občianskej voľby vznikol pri Komunitnej nadácii v roku 2004 vo výške 1,0 mil. Sk z 2% dane právnických osôb, ale nasledujúce ročníky, to už boli finančné dary (od 550 000

Sk a viac) do tohto fondu a to je ozajstný princíp firemného darčovstva. Verím, že tak ako naša spoločnosť prechádza mnohými ekonomickými a spoločenskými zmenami, dôjde aj v tejto oblasti k progresu, pretože firemné darčovstvo vo vyspelom svete má už svoju tradíciu. Dúfam, že aj prístup Pivovaru Šariš bude motivovať úspešných podnikateľov v našom regióne k darčovstvu.

**DIALÓG**  
december  
2006

■ IV. ročník projektu Mladí filantropi



To sme my – GRANTOVÁ KOMISIA na rok 2007. Zľava hore: Jakub, Lenka, Peťo, Vilo, dole: Lucia, Katarína a Lucia. Našou úlohou je vybrať najlepšie projekty mladých Šarišanov a Kanašanov a rozdeliť pre ne sumu 25 000 Sk.

■ MLADÍ FILANTROPI POKRAČUJÚ  
25 000 korún pre aktivity mladých

Dobrá správa! Aj v roku 2007 môže Komunitná nadácia Veľký Šariš rozdeliť 25 000 korún na aktivity mladých. Je to vďaka podpore Nadácie SPP, ktorá po úspešných ročníkoch 2005 a 2006 sa rozhodla podporiť III. ročník tohto zaujímavého projektu.



■ **Kto môže získať finančný príspevok?**  
Ktokoľvek, kto chce urobiť niečo pre mladých (približne od 15 do 25 rokov) vo Veľkom Šariši a Kanaši.

■ **Na čo možno získať peniaze?**  
Aktivita môže byť zameraná napr. na kultúru, šport, spoločensko-zábavné podujatia, ochranu prírody.

Uskutočnená v období od 15. marca do 15. septembra 2007.

■ **Koľko peňazí možno získať?**  
Maximálny limit nie je určený, ale zo sumy 25 000 korún by sme chceli podporiť 3-5 kvalitných projektov.

■ **Podmienky a termíny?**  
Žiadosť o finančný príspevok je treba podať vyplnením formulára, ktorý nájdete u členov grantovej komisie (na obrázku) alebo v komunitnej nadácii (sídlí v starej škole).

Žiadosť má obsahovať: Názov projektu, Stručný opis, Rozpočet a Časový plán.

Najneskorší termín na podanie žiadosti je **28. február 2007.**

*Text a foto: Martin Sárossy*

■ Komunitná nadácia vyrobila nové mapy a smerovníky

Vďaka finančnej podpore Pivovaru Šariš a.s. sme mohli pomôcť Mestu Veľký Šariš zlepšiť informačný systém. Dlhodobou nefunkčnou a rozbitou informačnou tabuľou (obr. 1) sme nahradili štyrmi orientačnými mapami (obr. 2), sú umiestnené pri vstupe do pohostinstva Alas (obr. 2), na farskom múre (obr. 4), na začiatku Zámočkej ulice (obr. 3) a v Kanaši na obchode (obr. 7). Okrem toho pribudli aj smerovníky na Šarišský hrad (obr. 5) a dopravná značka (obr. 6). Poslaním Komunitnej nadácie Veľký Šariš je pomáhať. Veríme, že aj týmto projektom sme sa priblížili k našej vízii pekného mesta.

*Text a foto: Martin Sárossy*



Obr. 1



Obr. 2



Obr. 3



Obr. 4



Obr. 5



Obr. 6



Obr. 7





**AquaCity Poprad**  
– európske stredisko relaxu č. 1  
vyhlasuje európsku súťaž v odevnej tvorbe pre všetky šikovné ruky!

Cieľom tejto súťaže je poskytnúť priestor na prezentáciu talentovaným ľuďom Európy v odevnej tvorbe pre rôzne príležitosti (spoločenská móda, jarná, letná, zimná, športová - dámska, pánska, detská).

V AquaCity dovolenkujete bez toho, aby ste poškodzovali Zem, alebo atmosféru. Využívaním geotermálnej vody šetrí energiu a neznečisťuje životné prostredie. Je zábavné byť ekologický!

Špeciálna kategória: tvorba odevného modelu s ekologickým motívom – vody.

Uzávierka súťaže je 20. mája 2007.

Vyvrcholením je Galavečer súťaže AquaCity Inspiration 2007. (Módna prehliadka súťažných modelov s odovzdávaním vecných cien v Kongresovom centre AquaCity v Poprade – jún 2007.)

Organizátorom súťaže AQUACITY INSPIRATION a Galavečera súťaže AquaCity INSPIRATION je agentúra IMAGE.

Telefonické informácie:

Anna Nagyová, 0911 216 709, 0902 497 866

Informácie e-mailom:

imagenagyova@condornet.sk

## BÚRKA NÁPADOV

**POZVÁNKA** na stretnutie občanov, ktorí majú záujem o rozvoj cestovného ruchu vo Veľkom Šariši, ktoré sa uskutoční

**28.12.2006 (v stredu) v Komunitnej nadácii Veľký Šariš (v starej škole) o 18:00 h.**

### Program

- Prehľad existujúcich plánov pre rozvoj cestovného ruchu
- 2. Búrka nápadov. Každý môže v rozsahu do 5 min. hovoriť o svojich predstavách
- Spísanie otázok. Každý môže nadiktovať do zoznamu otázok, čo by sa chcel k existujúcim plánom aj novým predstavám opýtať
- Diskusia. Voľné rozhovory ľudí o prezentovaných témach a otázkach, nadviazanie kontaktov (miestnosť bude k dispozícii do 20:30)

### Očakávané výstupy

- Prehľad nápadov pre rozvoj cestovného ruchu ako jeden z možných podkladov pre aktualizáciu územného plánu mesta Veľký Šariš.
- Vytvorenie skupiny občanov, ktorí chcú hľadať spoločnú víziu pre rozvoj cestovného ruchu vo Veľkom Šariši.

Na stretnutie môže prísť ktokoľvek, podmienkou je jedine aktívna účasť, to znamená vlastná prezentácia v búrke nápadov. Nie je potrebné sa vopred prihlásiť, ale pre bližšie informácie môžete zavolať organizátorom stretnutia, ktorými sú:

*Ľubomír Zelina (0904-934079)  
a Martin Sárossy (0911-663377)*

■ ZAPOJTE SA DO SÚŤAŽE!

Nápady a talenty vyhrávajú



DIALÓG  
december  
2 0 0 6

## ■ Ponuka Akadémie vzdelávania

*Komunitná nadácia Veľký Šariš v spolupráci s Akadémiou vzdelávania ponúka občanom nášho mestečka jazykové vzdelávanie, ktoré sa môže konať, podľa záujmu verejnosti v priestoroch nadácie, t.j. v budove starej školy, kde nadácia sídli.*

### Organizácia výučby v školskom roku 2006/2007:

zimný trimester 8.január 2007-30. marec 2007  
jarný trimester 10. apríl 2007-29.jún 2007

*Podľa dohody môžu byť termíny zmenené.*

**Čas výučby:** Výučbu je možné zabezpečiť v ranných, doobedňajších aj poobedňajších hodinách podľa dohody.

**Vedenie výučby a lektorské zabezpečenie:** Výučbu v Akadémii vzdelávania vedú kvalifikovaní lektori v úzkej spolupráci so zahraničným lektorským zborom.

**Organizácia výučby:** Akadémia vzdelávania je schopná zabezpečiť akúkoľvek organizáciu výučby cudzieho jazyka.

- dlhodobá - polointenzívna /2x2 vyuč. hod./ týždeň - 50 vyuč. hodín
- intenzívna /4x2 vyuč. hod. / týždeň - 100 vyuč. hodín

*Periodicitu výučby ako aj dĺžku vyučovacej hodiny je možné prispôbiť konkrétnym požiadavkám klienta.*

### Overovanie jazykových kompetencií:

Akadémia vzdelávania využíva vlastný a ústredne vypracovaný systém overovania jazykových kompetencií kandidátov. Overovanie jazykových kompetencií zahŕňa nasledovné stupne:

- vstupné testovanie
- priebežné testovanie /podľa uváženia lektora/
- postupné testy-na záver výučbového cyklu
- skúška na Certifikát Akadémie vzdelávania

/vykonáva sa na 3 vedomostných úrovniach v súlade so Spoločným európskym referenčným rámcom ďalej len „CEF“. Skúška zahŕňa testovanie všetkých jazykových zručností/

### Možnosti ukončenia kurzov:

- osvedčenie o absolvovaní akreditovaného kurzu
- Certifikát Akadémie vzdelávania

■ Európsky jazykový certifikát - platný v európskych krajinách

■ medzinárodne platný certifikát, vydaný iným licenčným centrom

**Učebnice:** Pracujeme s modernými učebnicami národnej proveniencie a bohatým doplnkovým materiálom. Učebnice nie sú zahrnuté v cene kurzu, ale v prípade záujmu ich Akadémia vzdelávania môže zabezpečiť so zľavou.

### Ponuka jazykových kurzov:

Angličtina - 576 vyuč. hod.

Nemčina - základný stupeň 400 vyuč. hod.

- stredný stupeň 450 vyuč. hod.

Kurzy sú akreditované Ministerstvom školstva SR a majú modulárnu štruktúru.

### Cenové podmienky:

■ slovenskí lektori:

Angličtina, nemčina so všeobecným zameraním, konverzácia, príprava na jazykové certifikáty

.....cca 50 Sk/1 vyuč. hod.

■ zahraniční lektori:

Angličtina so všeobecným zameraním, konverzácia, príprava na jazykové certifikáty

.....cca 70 Sk/1 vyuč. hod.

*Cena je kalkulovaná na skupinovú výučbu, pričom počet osôb v skupine by nemal byť nižší ako 6.*

**V cene sú zahrnuté:** náklady na lektora, pracovné materiály pre lektora (knihy, učebnice, doplnkové učebné materiály), náklady na dopravu lektora, pokiaľ výučba prebieha v mieste sídla pobočky Akadémie vzdelávania.

**V cene nie sú zahrnuté:** náklady na učebnice pre poslucháčov, cestovné náklady ani náklady na ubytovanie lektorov v prípade, že výučba bude prebiehať mimo miest, kde má Akadémia vzdelávania svoje zastúpenie, poplatky za vykonanie skúšok na medzinárodne uznávané certifikáty.

V prípade záujmu, prihláste sa v Komunitnej nadácii Veľký Šariš na č. tel.: 051/7762013 alebo osobne v dňoch

Utorok: 9,00 – 12,00

Streda: 14,00 – 17,00

Piatok: 9,00 – 12,00

■ Základná škola vo Veľkom Šariši oznamuje záujemcom o INTERNET, že tieto služby sú bezplatne prístupné verejnosti v priestoroch školy každý pondelok od 15,00 do 17,00 hod.

■ Do Klubu darcov prispeli ďalší darcovia: Marián Skalka, Anna Šimková, Ing. Stanislav Kertys  
ĎAKUJEME !



■ Vo Veľkom Šariši každoročne pribúdajú nové spoločnosti a úspešné podnikateľské firmy. Pre informovanosť občanov uvádzame základné údaje.

## PAMI

Miroslav Pavlinský, Mlynská 6 /pri mlyne/, Veľký Šariš, tel.: 051/748 32 80, fax: 051/748 32 81, mobil: 0905 505 887, e-mail: pami@stonline.sk

**kúrenárske, plynárske, vodoinštalčné a stavebné práce**

## LUNAS s.r.o.

Sabinovská 32, 082 21 Veľký Šariš  
tel.: 051/7763360

Výrobňa: **trvanlivého pečiva, trubičiek a cereálnych výrobkov**

Možnosť zakúpenia výrobkov: denne od 7,00 d 17,00 hod.

## GOHR s.r.o.

prevádzka Veľký Šariš, Železničná 9  
082 21 Veľký Šariš, tel. 0905 360 493  
www.gohr.sk, gohr@slovanet.sk

**kovovýroba**

## J M J

Železničná 9 Veľký Šariš  
051/77 33 985, www.jmj.sk

**betónové zmesy**

## ďakujeme:

Štvrté číslo Dialógu o Veľkom Šariši a Kanaši 2006 vychádza vďaka finančnej podpore Nadácie Ekopolis a Pivovaru Šariš, a.s. Naša vďaka patrí všetkým prispievateľom a dobrovoľným spolupracovníkom, ktorí prispeli svojimi príspevkami a názormi k tvorbe tohto čísla novin.

Vydala: Komunitná nadácia Veľký Šariš, Nám. sv. Jakuba č.26, 082 21 Veľký Šariš, tel./fax: 051/7762013, e-mail: komunitna@nexta.sk  
http://home.nexta.sk/komunit

Zodpovedná: Mgr. Štefánia Lenzová, správkynia nadácie, grafická úprava a zalomenie: Mgr. art. Ivana Višňovská-GRIOTKA, tlač:

vydavateľstvo ROKUS, náklad 1300 ks

Do čísla 4/2006 prispeli a spolupracovali: Mgr. Zuzana Jackovičová, Mgr. Viola Janošková, Mgr. Štefánia Lenzová, Anna Nagyová, Mgr. Drahomíra Mandíková, Ing. Martin Sárossy, PhDr. Alica Vojčíková. Autori fotiek: Ing.arch. Monika Balárová, Štefan Sárossy, Ing.Martin Sárossy, Mgr. Peter Šuhaj, P. Vacula.

Vydavateľ novin upozorňuje, že sa nemusí stotožňovať s niektorými názormi, ktoré uverejní, ale jeho zámerom je vytvárať priestor pre ich vyjadrenie.